



Aurora

Maasta taivaaseen.

Kansainvälisesti tunnistettu arktisen tieteen ja
elämyksellisen oppimisen keskus Sodankylässä.



Visio

AURORA 2035 – STRATEGIA

"Aurora on kansainvälisesti tunnistettu arktisen tieteen ja elämyksellisen oppimisen keskus, jossa tutkittu tieto, pohjoinen luonto ja ihmisten uteliaisuus kohtaavat – maasta taivaaseen."

01 · MAAILMANLUOKAN TASO

Kansainvälisesti tunnistettu

Tieteellinen ja elämyksellinen sisältö, joka kestää kansainvälisen tarkastelun.

02 · TIETO KOETTAVAKSI

Elämyksellinen oppiminen

Hybridi tiedekeskuksen ja elämyskohteen välillä

03 · AINUTLAATUINEN PAIKKA

Vain Sodankylässä

Arktinen konteksti, revontulet ja avaruus — kokemus, jota ei saa muualta.



OSA II · STRATEGIAN RAKENNE

Strategian ydin

Kolme kohderyhmää, viisi linjausta — sekä yksi läpileikkaava teema, joka kulkee kaikessa mukana.

Kenelle Aurora on?

03

Aurora rakentuu kolmen pääkohderyhmän ehdoilla — "kaikille kaikki" ei toimi.

PÄÄKOHDERYHMÄÄ

01

Matkailijat

KOTIMAISET & KANSAINVÄLISET

Uteliaat, laadukasta elämystä etsivät
matkailijat

Suuret volyymit, nopeat kierrokset
Selkeät WOW-tekijät
Vahva ensivaikutelma

02

Koulut & oppilaitokset

LAPSET, NUORET, OPISKELIJAT

Oppimispolut peruskoulusta ylöspäin —
opetussuunnitelmalähtöinen sisältö,
seminaarit ja konferenssit.

Opetussuunnitelmalähtöisyys
Ryhmälogistiikka ja sesongit
Väylä tutkijaurille

03

Paikallinen yhteisö

SODANKYLÄ & LAPPI

Paikallisyhteisyys ja identiteetti — jatkuva
käyttö, tapahtumat, porotalouden
kulttuurin näkyvyys.

Toistokäynnit ja jäsenyydet
Paikallinen hyväksyttävyys
Alueen kulttuurin esille tuonti

Strategian ydin ja linjaukset

5+1

LINJAUSTA

01	Korkea laatu	Laatu kaikessa: asiakaskokemus, palvelu, ravintola, prosessit Palvelumuotoilu kv-asiakkaan silmin — ei keskeneräisiä asioita Tieteellinen integriteetti säilyy kaikessa kaupallistamisessa		
02	Kansainvälisyys	Kv-kävijät, kumppanit ja markkinointi strategisina valintoina Sisällöt eri kulttuureille — monikielisyys kaikissa kosketuspisteissä Kansainväliset tutkimusverkostot sisällöntuottajina		
03	Elämyksellisyys & teknologia	Hybridimalli: tiedesisältö + elämyskokemus — ei joko-tai Näkymätön näkyväksi: immersiiiviset kokemukset älykkäällä teknologialla Kolme lupautta kävijälle		
04	Oppiminen & tutkittu tieto	Fakta- ja tutkimuspohjainen sisältö kaikessa — sitouttaa tutkimuslaitokset Oppimispolut lapsista ikäihmisiin, opetussuunnitelmalähtöisyys Tutkijat popularisoivat tiedettä — yhteiskuntavastuuta		
05	Paikallisuus & arktisuus	Mahdollinen vain Sodankylässä — ainutlaatuinen arktinen konteksti Kestävä kaivannaisteollisuus ja paikallinen kulttuuri näkyväksi Paikallinen hyväksyttävyys: yhteisön tuki on strateginen ehto		
+1	Kestävyys & vastuullisuus	Läpileikkaava teema — ei erillinen osio	Kestävä rakentaminen, operointi ja sisältö	Arktinen vastuu: herkän luonnon kunnioitus

Korkea laatu

Ei höttöä — laatu kaikessa asiakaskokemuksessa, palvelussa ja sisällöissä.

A · KOSKETUSPINTA

Asiakaskokemus & palvelu

Palvelumuotoilu kv-asiakkaan silmin — ei "suomalaisittain riittävän hyvä"
Laatu ravintolassa, kaupassa ja jokaisessa kosketuspisteessä
Lupaus asiakkaalle: "olemme auki ja valmiina" — ei puolivalmiita avauksia

B · SISÄLTÖ

Sisällöt & ohjelmat

Perustuu tutkimukseen ja tietoon — ei spekulatiivista tai harhaanjohtavaa
Videotuotanto, elokuvajuhla-yhteistyö?, tieteen popularisointi korkealla tasolla
Täsmennetty määritelmä: mitä korkea laatu tarkoittaa Auroralle?

C · RAKENNE

Prosessit & yhteistyösuhteet

Toimivat prosessit ja ehjät kumppanuudet ovat laadun edellytys
Kaupallistaminen = laadukasta brändin kehittämistä, ei kompromissi
Tieteellinen integriteetti: kuratointi pysyy riippumattomana

D · MITTARI

Kv-tason vertailukohta

Benchmarking kansainvälisiin tiedekeskuksiin ja elämyskohteisiin
Palvelumuotoilun prosessi — tehdään ammattilaisten kanssa
Jatkuva iterointi: avataan vain se mikä on valmis

Kansainvälisyys

Kansainvälisyys on strateginen valinta — se ohjaa kohderyhmää, kumppaneita, sisältöjä ja markkinointia.

A · KÄVIJÄT

Kansainväliset kävijät

Uteliaat, laadukasta elämystä etsivät ajattelevat matkailijat
Arktinen kokemus, jota ei saa muualta — ainutlaatuinen vetovoimatekijä
Selkeät WOW-tekijät arkkitehtuurissa ja teknologiassa
Kiinnostavat suunnat Keski-Eurooppa ja Aasia

B · VERKOSTOT

Kansainväliset kumppanit

Yliopistot ja tutkimuslaitokset — sisällöntuotanto ja verkostot
Yhteistyö kansainvälisten tiedekeskusten kanssa
KV-tiedeviestintä ja yhteistuotannot

C · MARKKINOINTI

Kv-markkinointi & viestintä

Sisällöt mukautettu eri kulttuureille ja kielille
Digitaalinen näkyvyys kansainvälisillä markkinoilla
Palvelumuotoilu tehty kv-asiakkaan silmin — ei pelkästään suomalaisittain

D · USKOTTAVUUS

Kv-tason laatu & uskottavuus

Kansainvälisen tarkastelun kestävä tieteellinen sisältö
Monikielisyys kaikissa kosketuspisteissä
Kv-verkostoissa mukana — legitimizeetti rakentuu yhteistyöllä

Elämyksellisyys & teknologia

Hybridimalli — Aurora on sekä tiedekeskus että elämyskohde. Ei joko-tai.

MITÄ OLEMME?

Aurora – elämyksellinen arktinen tiedekeskus

"Aurora tekee tieteestä ja ilmiöistä koettavia ja helposti lähestyttäviä."

01

MITÄ KOETAAN?

Arktisia elämyksiä maan ja taivaan väliltä

"Aurora tekee näkymättömästä näkyvää — avaa pohjoisen taivaan ja revontulten tieteellisen maailman immersiivisiksi kokemuksiksi."

02

MITÄ JÄÄ KÄTEEN?

Oivalluttava oppiminen tutkimukseen perustuen

"Aurora herättää uteliaisuuden — sisäänkäynti tieteeseen tunteen ja visuaalisuuden kautta."

03

KYTKENTÄ Teknologian kytkentä kaivannaisteollisuuden kautta — yhteistyö avaa uusia mahdollisuuksia älykkääseen teknologiaan.

Oppiminen & tutkittu tieto

Sitouttaa tutkimuslaitokset — fakta- ja tutkimuspohjainen sisältö on Auroran selkäranka.

A · POLUT

Oppimispolut kohderyhmittäin

Suunnitellaan näyttelyt ja sisällöt eri kohderyhmien silmin
Polut lapsista ikäihmisiin, koululaisista tutkijoihin
Modulaariset näyttelyt — ei yhtä lineaarista polkua, kerroksellisuus

B · VERKOSTO

Tutkimuslaitosten sitouttaminen

Yhteistyöverkostot ovat kriittisiä — ilman tutkijoita ei sisältöä
Tukiresurssi, joka muuttaa tutkimuksen näyttelymuotoon
Tutkijat popularisoivat tiedettä — voi tukea heidän omaa rahoitustaan

C · VASTUU

Yhteiskuntavastuu & koulutusväylä

Aurora väylänä: miten saadaan opiskelijoita alalle ja sitä kautta rahoitusta
Tiedekeskus on yhteiskuntavastuuta — tiede kuuluu kaikille
Opetussuunnitelmalähtöisyys: koulut palaavat uudestaan

D · UUDISTUMINEN

Sisällön jatkuva kehitys

Jatkuvasti päivittyvä sisältö sekä erikois- että pysyvät näyttelyt
Ei "rakennetaan ja avataan" — jatkuva iterointi ja uudistaminen
Perustuu tutkimukseen: tieto vanhentuu, sisällön on pysyttävä ajan tasalla

Paikallisuus & arktisuus

Mahdollinen vain Sodankylässä — ainutlaatuinen arktinen konteksti on Auroran kilpailuetu.

A · IDENTITEETTI

Paikallisyhteisö & identiteetti

Tieto on täältä — paikallisyhteisö on viestinnällinen voima
Paikallisyhteisön tuki on strateginen ehto, ei itsestäänselvyys
Sosiaalinen hyväksyttävyys: "tämä on meidän juttu"

B · KULTTUURI

Paikallinen alkuperäiskulttuuri

Porotalous voi näkyä taiteessa, materiaaleissa, visuaalisessa ilmeessä
Paikallinen kulttuuri osaksi Auroran tarinaa
Ei irrallinen osa vaan läpäisevä elementti koko konseptissa

C · TEOLLISUUS

Kaivannaisteollisuus

Kaivoskunta-näkökulma vahvasti mukaan — Sodankylän identiteetti
Teollisuus ei omista narratiivia: moninäkökulmainen, kuratointiriippumaton
Visitor center kaivosyhdistyksen oma — näyttelykierto kaivoksille

D · TARINA

Arktinen tarina & vetovoima

Arktinen tutkimus, revontulet ja avaruus: tarina maasta taivaaseen
Kultaan liittyvä paikallinen historia osaksi sisältöä
Ristiriidat näkyväksi: herkan luonnon ja teollisuuden jännite on tarina

Mitä tehdään seuraavaksi?



01

Strategiadokumentin viimeistely

- Kansainvälisyys-teeman tarkentaminen omaksi kokonaisuudekseen
- Kestävyys läpileikkaavana teemana auki kirjattuna
- Kohderyhmävalintojen vahvistaminen ohjausryhmässä



02

Operointimalli & rahoitusrakenne

- Bisnesvetoisen operointimallin tarkempi määrittely
- Hybridirahoituksen rakenne ja kumppanineuvottelut
- Kaivosyhtiöyhteistyön sopimusrakenne



03

Konseptisuunnittelu & palvelumuotoilu

- Kv-asiakkaan silmin tehty palvelumuotoilu
- Tilaohjelma ja monikäyttöisyyden suunnittelu
- Kohderyhmäkohtaiset sisältöpolut



04

Sidosryhmät & paikallinen hyväksyttävyys

- Paikallisyhteisön osallistaminen prosessiin
- Tutkimuslaitosten sitouttaminen sisällöntuotantoon
- Kaivosyhdistyksen visitor center -yhteistyö



AURORA · SCIENCE CENTER · SODANKYLÄ

Maa**sta** **taivaaseen.**

STRATEGIA 2035 · OHJAUSRYHMÄN POHJAESITYS

aurorasciencecenter.fi